

### **SANITA' \_Glo Hyper X2, l'istruttoria dell'Antitrust**

**\_MDC FVG:** Influencer e Personaggi famosi fanno pubblicità diretta e indiretta a nuove sigarette avvicinando in particolare Giovani Minorenni al fumo con gravi conseguenze sul fronte della salute!!

A sèguito dell'istruttoria aperta dall'Antitrust nei confronti di **Bat Italia** e di **Amazon** per presunta pubblicità ingannevole sulle sigarette elettroniche, è necessario estendere il campo d'azione indagando sui messaggi in favore del fumo lanciati sui social network e diretti a colpire i Giovani.

Il **Pres. MDC FVG**, R.G. Englaro, rimarca che il **Legislatore** e il **Ministro della Salute**, ai quali l'associazione **MDC** ha inviato numerose segnalazioni/interrogazioni, contro queste novità del mercato, debbono estendere in modo netto i divieti che la legge prevede per le sigarette tradizionali anche a quelle elettroniche e ai dispositivi che riscaldano il tabacco, che vengono divulgati come salutarì "dispositivo che riscalda il tabacco, l'alternativa alla sigaretta, un'esperienza senza fumo e inodore, senza nicotina" "Vero tabacco, zero combustione, zero cenere"!!

Tutti sanno che la pubblicità delle sigarette è vietata così come quella di ogni altro prodotto di tabacco anche se effettuata in forma indiretta!

**MDC** dal 2020 sta portando avanti una importante campagna per la prevenzione del fumo tra i Giovani e monitora eventuali pubblicità occulte o *product placement* ingannevoli anche sulle piattaforme social come FB, Instagram e TiKTok.

Secondo l'**Istat** in Italia sono attribuibili al fumo di tabacco oltre 93.000 morti (il 20,6% del totale di tutte le morti tra gli uomini e il 7,9% del totale di tutte le morti tra le donne) con costi diretti e indiretti pari a oltre 26 miliardi di euro (Tobacco Atlas sesta edizione). Per quanto riguarda i tumori, il tabacco è il fattore di rischio con maggiore impatto a cui sono riconducibili almeno 43.000 decessi annui.

I fumatori, tra la popolazione di 14 anni e più, sono poco meno di 10 milioni. La prevalenza è pari al 18,4%. Forti sono le differenze di genere: tra gli uomini i fumatori sono il 22% tra le donne il 15,1%. Il fumo di tabacco è risultato più diffuso nella fascia di età tra i 25-34 anni (24,2%).

Proprio i più Giovani sono a rischio ed è per questo che tutti gli influencer, soprattutto i più noti devono essere di esempio in tal senso e rispettare le regole stabilite dalla legge e le linee guida della AGCM per gli influencer marketing.

Lo **Sportello Sanità e Salute MDC FVG**, contattabile via e-mail a [sportello.sanita@mdc.fvg.it](mailto:sportello.sanita@mdc.fvg.it) o al **numero verde 800-324.520** – resta a disposizione per segnalazioni da parte dei Consumatori

