

Black Friday “week, month”, rincorsa agli sconti dal venerdì nero_MDC FVG: Con quale convenienza?

L'appuntamento col **Black Friday** di quest'anno è il 24 novembre, anche se sconti e promozioni nei negozi ed online iniziati oggi 17 c.m., si sono ormai allungati per tutta la prossima settimana e oltre (sino al 27 dicembre). **Ma gli acquisti sono davvero convenienti per difendersi dal caro prezzi imperante?**

La risposta sembra proprio essere “no”. Negli scorsi anni, abbiamo monitorato i prezzi di dozzine di negozi per capire se, a differenza delle settimane precedenti, le offerte proposte in questa ricorrenza fossero reali o trabocchetto. Ne abbiamo tratto che **gli stessi prezzi possono essere disponibili anche in altri periodi dell'anno!**; spesso promozioni e offerte non sono particolarmente convenienti perché spesso le percentuali di sconto sono calcolate sulla base dei **prezzi di listino dei prodotti al momento del lancio** sul mercato, quando sono in media più alti, dunque risultano esagerate.

Alcune offerte esistevano già prima del Black Friday. In alcuni casi gli sconti erano anche maggiori!; per ricercare l'offerta giusta basta un monitoraggio attento per trovare prezzi simili anche in altri momenti dell'anno!

Il prezzo di riferimento e quello in sconto

In concreto, **il Consumatore deve poter confrontare il prezzo ridotto con il prezzo pieno a cui avrebbe acquistato quello stesso prodotto se lo sconto non fosse stato applicato.** Solo così può capire se, al momento dell'acquisto, lo sconto è effettivo e conveniente.

Si ricorda che da quando a marzo 2023 è entrato in vigore il nuovo art. 17-bis del Codice del Consumo, non ci sono più dubbi su come deve essere indicato il prezzo di riferimento, ossia il prezzo barrato dal rivenditore, indicato come prezzo iniziale a cui viene applicato lo sconto. Il prezzo di riferimento deve essere **il prezzo più basso applicato dall'Operatore alla generalità dei Consumatori nei 30 giorni precedenti.**

Il Venditore è libero di indicare altri prezzi, come quello di listino o il prezzo medio di vendita nell'ultimo mese, “ma tali informazioni devono essere date **in aggiunta al prezzo di riferimento.** È fondamentale, peraltro, che il prezzo di confronto sia inserito, anche graficamente, in un contesto che non crei confusione e non distolga l'attenzione del Consumatore da altre informazioni essenziali!.

L'Osservatorio Prezzi-Tariffe MDC FVG, ha effettuato un'indagine a campione negli ultimi 2 mesi rilevando che, tra inflazione e aumento delle spese, non tutti possono dedicare allo shopping le stesse risorse degli anni precedenti, anche se comunque il **43% dei Consumatori del F.V.G.** ha dichiarato di voler spendere di meno rispetto allo scorso anno.

Movimento Difesa del Cittadino FVG

Sportello SOS Consumer

Nel **75%** dei casi gli intervistati hanno dichiarato di prediligere la pianificazione degli acquisti, con un budget medio di spesa di **225 euro**, una spesa su due sarà per anticipare i regali di Natale.

Il **65%** circa dei Consumatori è intenzionato a fare almeno un acquisto **nel comparto dell'elettronica e dell'hi-tech**, il **58%** dei cittadini approfitteranno degli sconti nel settore **abbigliamento, calzature e accessori**, nel mentre il 30% in quello della **salute e prodotti di bellezza**.

Il Segretario MDC FVG, Dino Durì, invita i Consumatori incappati nella consegna di prodotti non conformi, difettosi, danneggiati, non corrispondenti all'ordine di acquisto "online", mancata assistenza post-vendita, a segnalarli a sportello-sos-consumer@mdc.fvg.it o al **numero verde 800-324.520**, per poter ricevere assistenza e supporto nelle azioni di rivalsa da esperire nei confronti dei Venditori.

