

Privacy_MDC: Codice condotta telemarketing strumento fondamentale tutela Utenti

**R.G. Englaro: accreditato dal Garante per la Protezione dei Dati Personali
l'Organismo di monitoraggio "Odm"**

Il Garante della privacy ha completato l'iter per la piena applicazione del Codice di condotta sulle attività di teleselling e di telemarketing, con l'accreditamento dell'**Organismo di monitoraggio (Odm)** quale struttura indipendente chiamata a verificare l'osservanza del **Codice di condotta** da parte degli aderenti ed a gestire la risoluzione dei reclami; il recente aggiornamento del Codice introduce nuove e più severe regole per le Aziende che operano nel settore, con l'obiettivo di limitare ulteriormente le pratiche intrusive e garantire un rispetto maggiore della volontà degli Utenti consumatori.

Tra le nuove disposizioni, si evidenziano la necessità di ottenere un consenso esplicito prima di procedere con qualsiasi attività di telemarketing e la chiara identificazione dell'Operatore durante la chiamata, migliorando così la trasparenza e la responsabilità delle aziende verso i Consumatori!

Il **RPO** è un servizio pubblico e gratuito attraverso cui il Cittadino può opporsi all'utilizzo del proprio numero telefonico, fisso o cellulare, e dell'indirizzo postale presente negli elenchi pubblici per finalità pubblicitarie e ricerche di mercato. Con questo nuovo strumento, l'Operatore commerciale che svolge attività di marketing tramite il telefono e/o la posta cartacea, dovrà mensilmente (o comunque prima di ciascuna campagna pubblicitaria) consultare il Registro per verificare l'eventuale iscrizione al servizio dei numeri che intende contattare.

Il **Pres. MDC FVG**, R.G. Englaro, invita tutti i Cittadini a sfruttare questi strumenti per proteggere la propria privacy nel mentre l'associazione **MDC** incoraggia le Aziende a conformarsi scrupolosamente alle nuove regolamentazioni, promuovendo pratiche di marketing responsabili e rispettose dei diritti dei Consumatori.

Un'indagine dell'Osservatorio MDC FVG segnala che per il 23,5% dei casi le chiamate sono aumentate. Meno di uno su quattro dice che sono diminuite!.Insomma, solo per meno di 4 consumatori su 10 c'è stato un miglioramento; una situazione che avrà un'inversione di tendenza per effetto degli interventi attuati.

Il **Segretario MDC FVG**, Dino Durì, precisa: l'indagine condotta dall'associazione (che sta monitorando la funzionalità del registro) non ha valore statistico ma restituisce comunque risultati ancora insoddisfacenti, considerato che circa il **40%** delle telefonate commerciali ricevute dagli Utenti propone contratti di **forniture per luce e gas**, mentre il **35%** è legato al mondo della **telefonia**, in costante crescita la quota delle telefonate che propongono **investimenti e trading online**, che raggiunge il **28,50%** del totale.

Si attenzionano gli Utenti a segnalare le chiamate che vengono da sistemi **automatizzati** attraverso numeri fittizi creati da appositi software di società estere illegali e call center "pirata" extra-UE proprio allo scopo di aggirare ed eludere le norme in materia!.

Movimento Difesa del Cittadino FVG

Sportello SOS Consumer

lo Sportello SOS Consumer MDC FVG

resta a disposizione di tutti gli Utenti per assistenza. Per info scrivere a:

sportello-sos-consumer@mdc.fvg.it; sos@mdc.fvg.it,

e/o chiamare: Uff. 0432 490.180 r.a. Cell. 335/ 5830.536

