

**Caro Prezzi affossa vendite al dettaglio_MDC FVG:
nel 2023 i Cittadini hanno mangiato il 3,9% in meno del
2022 - Attenzione al fenomeno della shrinkflation!**

L'Osservatorio del Movimento Difesa del Cittadino Fvg "MDC FVG" ha rilevato dai dati Istat che la riduzione in volume del 3,7%, accompagnata dall'aumento in valore del 2,8% delle vendite al dettaglio, significa che al netto dell'inflazione e considerata la spesa per consumi delle famiglie, **gli acquisti sono calati in volume in media di -1.155 euro su base annua a nucleo familiare!**

Sulle vendite al dettaglio del 2023, si abbatte l'effetto caro-prezzi, con la spesa delle famiglie fortemente influenzata dai rincari dei listini; i Consumatori stringono la cinghia per far fronte all'inflazione, riducendo le quantità acquistate, persino per gli alimentari, **finendo per mangiare nel 2023 il 3,9% in meno rispetto al 2022**. Un dato allarmante e preoccupante!

Rispetto al 2022, le spese alimentari per una famiglia media scendono di 225 euro a prezzi del 2022, quelle alimentari di 620 euro. **Una coppia con due figli compra 310 euro in meno di cibo; una Famiglia con un figlio spende 280 euro in meno per mangiare.**

In un solo mese i prezzi dei prodotti alimentari e bevande analcoliche sono aumentati del +0,9% (tre volte tanto il +0,3% di dicembre), con il carrello della spesa che accelera su base annua al +5,4% ed anche per servizi ricettivi e di ristorazione al +4,1%: un segnale estremamente preoccupante trattandosi di **beni primari di cui le Famiglie non possono rinunciare** benchè costretti a importanti modifiche dei propri consumi (a partire da una riduzione di oltre il -18% del consumo di carne e pesce, del -25% di frutta e verdura, e da un ricorso sempre più massiccio a **discount, offerte e prodotti "last minute"**!).

L'inflazione dei prodotti alimentari (col dato annuale a più 5,9%), significa per una coppia con due figli «dover spendere **470 euro in più su base annua per mangiare e bere**, cifra pari a **425 euro per una coppia con un figlio** e che sale a **560 euro per una coppia con 3 figli**.

Il Pres. MDC FVG, R.G. Englaro, precisa: i dati Istat sull'inflazione confermano purtroppo i **nostri allarmi sull'andamento dei prezzi al dettaglio**, e devono indurre il **Garante per la sorveglianza dei prezzi** ad esercitare le debite pressioni sul **Governo** ad intervenire per limitare gli effetti dei rincari e combattere le speculazioni sui listini, **stabilendo degli accordi di filiera** per tutti quei prodotti che stanno registrando rincari anomali e ingiustificati.

Il Segretario MDC FVG, Dino Durì, evidenzia: nondimeno, è in atto da diversi mesi anche il fenomeno della **shrinkflation**: ossia la tendenza a ridurre la quantità effettiva di prodotto all'interno delle confezioni mantenendo il prezzo più o meno invariato. Ma se il prezzo rimane lo stesso e la confezione diventa più piccola, il risultato per il Consumatore è **un aumento di prezzo mascherato**.

L'Osservatorio del Movimento Difesa del Cittadino Fvg "MDC FVG" durante l'ultimo monitoraggio ha rilevato anche altri casi di pratiche messe in atto dai **Produttori**. Fra questi ci sono le strategie delle marche che immettono sul mercato **formulazioni speciali o ricette premium**, riducendo il contenuto rispetto alla confezione classica: il prezzo rimane in linea con quello standard ma la confezione ha quantità inferiori!

Un altro escamotage riguarda **"gli stessi prodotti venduti in formati diversi, a seconda del punto vendita**. Questa modalità non permette al Consumatore di fare valutazioni univoche e di comparare in maniera efficace i prezzi di uno stesso articolo. Per alcuni prodotti come bibite, ma anche detersivi, ammorbidenti e prodotti per l'igiene personale (per esempio gli assorbenti), possono essere presenti in assortimento **formati differenti a seconda delle insegne dei supermercati"**.

Se il formato cambia da un negozio all'altro diventa difficile confrontare il prezzo. E soprattutto si rischia di pagare di più perché l'alternativa diventa quella di cambiare supermercato alla ricerca del formato più grande e del prezzo al chilo o al litro più piccolo. Attenzione anche alle **confezioni multipack** e al fatto che siano confrontabili con quelle singole.

Al Consumatore non rimane che cercare il prezzo al chilo o al litro, ricordarsi del formato comprato in precedenza, confrontare i prodotti di nuovo uso, cercare di capire se c'è un imballaggio eccessivo, cercare il peso effettivo del prodotto ovunque sia stampato in etichetta e nella scatola e non avere troppa fretta nel fare la spesa, controllando periodicamente i listini riportati sui volantini che tutti i punti vendita divulgano settimanalmente!

Io Sportello SOS Consumer MDC FVG

resta a disposizione di tutti gli Utenti per assistenza. Per info scrivere a:

sportello-sos-consumer@mdc.fvg.it; sos@mdc.fvg.it,

e/o chiamare: Uff. 0432 490.180 r.a. Cell. 335/ 5830.536

