Black Friday e Cyber Monday 2026, promozioni "early bird"_MDC FVG: a causa comportamenti impulsivi ed acquisti "a rate" non è percepita reale convenienza e affidabilità degli sconti!

L'appuntamento "sopratutto digitale" col **Black Friday** di quest'anno è il **27 Novembre p.v.,** anche se sconti e promozioni nei negozi ed online iniziati sono già iniziati da alcuni giorni, e si protrarranno sino al 27 dicembre "ed oltre".

Il 65% dei Consumatori intervistati, i quali manifestano grandi aspettative di risparmio ed intendono **comprare esclusivamente o prevalentemente online,** rischiano di **fare spese non previste, comprare prodotti che non servono** (del resto, sono in sconto!) e spendere d'impulso superando il budget!.

Ma gli acquisti sono davvero convenienti per difendersi dal caro prezzi imperante? La risposta sembra proprio essere "no". L'Osservatorio Prezzi MDC FVG -negli ultimi tre anni- ha monitorato le offerte di dozzine di negozi per capire se, a differenza delle settimane precedenti, le offerte proposte in questa ricorrenza fossero reali o trabocchetto.

Ne abbiamo tratto che **gli stessi prezzi possono essere disponibili anche in altri periodi dell'anno!;** spesso promozioni e offerte non sono particolarmente convenienti perché le percentuali di sconto sono calcolate sulla base dei **prezzi di listino dei prodotti al momento del lancio** sul mercato, quando sono in media più alti, dunque risultano esagerate.

Il prezzo di riferimento e quello in sconto

In concreto,**il Consumatore deve poter confrontare il prezzo ridotto con il prezzo pieno a cui avrebbe acquistato quello stesso prodotto se lo sconto non fosse stato applicato**. Solo così può capire se, al momento dell'acquisto, lo sconto è effettivo e conveniente.

Si ricorda che da quando a marzo 2023 è entrato in vigore il nuovo art. 17-bis del Codice del Consumo, non ci sono più dubbi su come deve essere indicato il prezzo di riferimento, ossia il prezzo barrato dal rivenditore, indicato come prezzo iniziale a cui viene applicato lo sconto. Il prezzo di riferimento deve essere **il prezzo più basso applicato dall'Operatore alla generalità dei Consumatori nei 30 giorni precedenti.**

Il Venditore è libero di indicare altri prezzi, come quello di listino o il prezzo medio di vendita nell'ultimo mese, "ma tali informazioni devono essere date **in aggiunta al prezzo di riferimento**. È fondamentale, peraltro, che il prezzo di confronto sia inserito, anche graficamente, in un contesto che non crei confusione e non distolga l'attenzione del Consumatore da altre informazioni essenziali!.

Attenzione alle truffe: non tutti sono onesti!

Purtroppo, dove ci sono questi grandi giri di affari, ci sono anche le truffe. Il Black Friday attira non solo acquirenti entusiasti, ma anche Truffatori che

cercano di sfruttare il momento.

Come proteggerTi:

- **Assicurati che i siti siano legittimi**: controlla sempre l'URL del sito web. Attieniti ai rivenditori di fiducia e assicurati che il sito abbia una connessione sicura (cerca “https://”).
- **Truffe di phishing**: stai attento alle email o messaggi che offrono affari incredibili. Se non ti sei iscritto, potrebbe essere una truffa di phishing volta a rubare i tuoi dati personali.
- **Notifiche di consegna false**: hai ricevuto un SMS o un'email su una consegna che non ricordi di aver ordinato? Non cliccare alcun link. Potrebbero essere tentativi di phishing.
- **Promozioni false**: se un’offerta sembra troppo bella per essere vera, probabilmente non lo è. Verifica sempre le promozioni sul sito ufficiale del Rivenditore invece di cliccare su link sconosciuti. **(*)**

Ricorda, se qualcosa ti sembra sospetto, fidati del tuo istinto e ricontrolla sempre prima di fare un acquisto. Controlla il prezzo più basso dei 30 giorni precedenti e confronta lo stesso articolo tra diversi Negozi. **Non lasciarti condizionare da percentuali di sconto elevate, offerte a tempo e conti alla rovescia**: il risparmio migliore è evitare un acquisto inutile!!

Il Segretario MDC FVG, Dino Durì: nel **2025 oltre un terzo degli Acquirenti ha dichiarato comportamenti impulsivi**, acquistando prodotti superflui o sforando il budget!!. E il 42% è ricorso al pagamento a rate o **Buy Now Pay Later** (BNPL)! Un segnale che invita a riflettere sull’**effetto delle dinamiche promozionali** e sulla capacità delle offerte di orientare i Consumatori verso decisioni rapide e non sempre razionali!.

(*) **Black Friday Online_Vademecum per Tutelarsi dalle Insidie** visionabile e scaricabile gratuitamente nella ns. cartella del cloud storage MDC FVG al link >> https://www.difesadelcittadinofvg.cloud/s/RJzXAw5Y5BRcc3p

Si invitano i Consumatori incappati nella consegna di prodotti non conformi, difettosi, danneggiati, non corrispondenti all’ordine di acquisto “online”, mancata assistenza post-vendita, a segnalarli a

sportello-sos-consumer@mdc.fvg.it o al **numero verde 800-324.520,**

per poter ricevere assistenza e supporto nelle azioni di rivalsa da esperire nei confronti dei Venditori.